

110.2.24 系課程及選課輔導委員會議通過；110.3.3 系務會議通過

110.5.21 管理學院課程委員會會議通過

110.5.24 校課程發展委員會議通過；110.6.7 教務會議通過

正修科技大學 雙軌訓練旗艦計畫「工商管理職類」日間部四技 國際企業系
110 學年度入學新生課程標準

說明：1. 畢業總學分至少為 128 學分
必修 100 學分[含通識基礎必修 12 學分，通識博雅必修 2 學分，專業必修 86 學分]
選修 28 學分[含通識博雅選修 8 學分，專業選修 20 學分]
2. 工商管理實習(一)、(二)、(三)、(四)、(五)、(六)、(七)、(八)係在業界實習的課程。
3. *表上機課程；◎表必開之核心認證課程。

屬性	必選	第一學年				必選	第二學年					
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		
			學分	時數	學分			時數	學分	時數	學分	時數
通識基礎	必	國文(一)(二)	2	2	2	2	必	英語聽講練習(一)(二)	2	2	2	2
	必	英文(一)(二)	2	2	2	2	選	◎人際溝通(社會)	2	2		
	必	◎職場倫理(社會)	2	2								
	選	◎勞動法規(社會)			2	2						
小計			6	6	6	6	小計		4	4	2	2
專業課程	必	工商管理實習(一)(二)	5	5	5	5	必	工商管理實習(三)(四)	5	5	5	5
	必	多媒體製作*	2	2			必	網際網路應用*	2	2		
	必	◎管理學	2	2			必	◎消費者行為	2	2		
	必	◎行銷管理			2	2	必	◎門市管理	2	2		
	必	商業應用軟體			2	2	必	◎經濟學	2	2		
	必	企業概論	2	2			必	◎連鎖店管理			2	2
	必	商業禮儀	2	2			必	◎會計學			2	2
	必	◎企業倫理			2	2	必	廣告實務			2	2
							選	邏輯與創意思考			2	2
小計			13	13	11	11	小計		13	13	13	13
合計			19	19	17	17	合計		17	17	15	15
屬性	必選	第三學年				必選	第四學年					
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		
			學分	時數	學分			時數	學分	時數	學分	時數
基礎通識	選	◎生涯規劃(社會)	2	2			選	運動與體適能(生命)	2	2		
小計			2	2	0	0	小計		2	2		
專業課程	必	工商管理實習(五)(六)	5	5	5	5	必	工商管理實習(七)(八)	5	5	5	5
	必	◎物流管理	2	2			必	◎網路行銷	2	2		
	必	◎門市乙級	2	2			必	策略管理			2	2
	必	◎商務英文	2	2			選	零售管理實務	2	2		
	必	◎電子商務	2	2			選	工商心理學	2	2		
	必	商用統計學	2	2			選	商圈研究與展店策略	2	2		
	必	◎國貿實務			2	2	選	餐飲創業管理			2	2
	必	◎顧客關係管理			2	2	選	企業經營管理實務			2	2
	選	餐飲市場調查與分析			2	2	選	商展與宴會管理			2	2
	選	整合行銷與溝通			2	2						
	選	行銷企劃實務			2	2						
小計			15	15	15	15	小計		13	13	13	13
合計			17	17	15	15	合計		15	15	13	13